



BILANCIO SOCIALE
2015 | 2016

Quest'anno Adriacoop celebra i 10 anni dalla fondazione avvenuta esattamente il 5 giugno del 2007. Per questo alla luce dell'operato della cooperativa in questo decennio, questo documento merita di essere introdotto con una affermazione netta: "Adriacoop crea valore", nella collettività di riferimento, nella filiera produttiva di appartenenza, sul suo territorio e nella società italiana. Questa affermazione ha un valore ancor più importante se ricordiamo che il decennio che ci ha preceduto è stato caratterizzato da una crisi economica globale dalle dimensioni mai viste prima. L'Italia è ancora alle prese con gli effetti nefasti della recessione ed il settore del Welfare non ne è escluso. Il mercato ha subito pesantemente gli effetti di un'economia recessiva, dove hanno prevalso la sfiducia e il timore per il futuro. In questo preoccupante quadro generale caratterizzato dalle scarse risorse, le dinamiche concorrenziali si sono fatte più aggressive. Nonostante questo difficile contesto Adriacoop ha saputo crescere lentamente su basi solide e con una continua ristrutturazione dei processi aziendali, l'inserimento di tecnologie nuove, la semplificazione dei processi interni, il costante controllo dell'efficienza gestionale e la dedizione di tutte le figure professionali impegnate; questi sono stati alcuni dei fattori che hanno permesso di sopportare il peso degli aspetti negativi che la crisi economica ha portato con sé.

Anche nel 2016 non è stata abbandonata la linea aziendale di perseguire un alto livello qualitativo dei servizi resi. Anche in ambito formativo e di aggiornamento anziché arretrare si è preferito investire, scommettendo sul futuro e sulla auspicata fine del lungo periodo di crisi. La diversificazione delle attività, per mezzo dell'acquisizione di nuove tipologie di servizi e con l'espansione su nuovi territori, è stata un'ulteriore forma di "resistenza" alla stagnazione economica. Reagire, innovare. Questo l'imperativo con cui Adriacoop ha affrontato il 2016. Un anno ancora molto difficile, condizionato da un andamento incerto della piattaforma normativa che regola il terzo settore ed esasperato dall'aggressività dello scenario competitivo della nostra regione.

Redigere annualmente il Bilancio Sociale della nostra cooperativa è il modo migliore per sottolineare il ruolo che svolgiamo per il benessere dei colleghi e delle loro famiglie. Una funzione che non si esaurisce con l'inserimento lavorativo, ma produ-

"Questi risultati sono il frutto di un grandissimo lavoro di squadra, indispensabile per raggiungere quelle mete che a volte ci appaiono impossibili"

ce effetti positivi sull'intero sistema perché è interpretata con senso di responsabilità e di servizio a tutti i livelli.

Credo che nel 2016 abbiamo fatto un buon lavoro. Un ottimo lavoro dico io. Questi risultati sono il frutto di un grandissimo lavoro di squadra che è stato indispensabile per raggiungere quei risultati che a volte ci appaiono impossibili.

Buona lettura!

Giulio D'angelo
Presidente Cooperativa Sociale Adriacoop

Nota Metodologica

Come da disposizione della legge regionale sulle cooperative sociali LR12/2014, per quanto concerne la Regione Emilia-Romagna, dal 2017 è stata introdotta l'obbligatorietà della redazione del Bilancio Sociale per tutte le Cooperative sociali e i Consorzi che vogliono essere iscritti all'albo. Con atto del dirigente regionale n. 16930 del 30.11.2016 è stata approvata la versione definitiva delle schede di sintesi, che dovranno essere compilate e poi inviate alla Regione unitamente al Bilancio Economico e a quello Sociale.

Il processo di redazione del primo Bilancio Sociale della cooperativa Adriacoop è stato impostato secondo le linee guida ex agenzia per le Onlus.

Le fasi di lavoro sono state così definite e svolte:

- Mandato degli organi istituzionali
- Organizzazione del lavoro (Creazione Gruppo Guida e Definizione del grado di coinvolgimento degli stakeholders)
- Valutazione dei miglioramenti dei servizi offerti e del grado di inclusione sociale
- Raccolta delle informazioni e stesura del documento (Raccolta dati qualitativi e quantitativi, sistematizzazione delle informazioni con il coinvolgimento di stakeholder interni ed esterni)
- Approvazione e diffusione (Diffusione e confronto con gli stakeholder)
- Valutazione e definizione degli obiettivi di miglioramento

Nell'edizione che prende in esame l'esercizio chiuso al 31.12.2016 è stata dedicata particolare attenzione ai miglioramenti e alle innovazioni dei servizi che hanno portato a risultati tangibili all'interno della comunità dove Adriacoop opera. Ciò che ne emerge è un'organizzazione che è riuscita nel corso degli anni ad essere sempre più inclusiva nei confronti delle persone cosiddette svantaggiate e che seguendo e coinvolgendo utenti e istituzioni nel processo di manutenzione, pulizia e cura del verde, è riuscita nel tempo a co-produrre, coinvolgendo la comunità, un valore aggiunto di grande impatto sociale.



INDICE

PREMESSA	3
NOTA METODOLOGICA	5
IDENTITÀ	9
Cenni storici.....	11
I servizi di Adriacoop.....	11
Certificazioni	12
La base sociale.....	14
La Mission.....	17
La Vision	17
Assetto organizzativo	17
Il dialogo con gli stakeholders.....	19
I soci: profilo e caratteristiche	19
I lavoratori cosiddetti svantaggiati.....	22
Il capitale sociale.....	23
Politiche sulla sicurezza e la formazione	24
LA RELAZIONE SOCIALE	27
Cosa facciamo: i servizi offerti.....	29
Le convenzioni	30
Servizi rinnovati	32
Adesione a reti e collaborazioni.....	34
La sfera economico finanziaria.....	35
Obiettivi futuri	37



IDENTITÀ



Denominazione

ADRIACOOP,

Cooperativa sociale ad oggetto misto - di tipo A e B

Data di costituzione: 05/12/2007

Sede legale: RIMINI, VIA FLAMINIA 233/A - 47924

Sede secondaria

Cesena (FC), Via Madonna dello Schioppo, 67

Riferimenti

Sito web: www.adriacoop.it

Email: info@adriacoop.it

Tel: 0541.394964 - Fax: 0541.393428

Codice fiscale e Partita Iva: 03698840406

Numero R.E.A.: A189363

Iscrizione registro imprese: 2008

L'attività viene svolta anche in altre due unità locali
attivata nella provincia di Forlì-Cesena:

Unità locale n. Fo/1 - ufficio amministrativo

Cesena (FC) 47521 via Madonna dello Schioppo 67

Unità locale n. Fo/2 - mensa

Sarsina (FC) 47027 Largo De Gasperi 8

Cenni Storici

Adriacoop è una Cooperativa Sociale di tipo A e B attiva nel **settore delle pulizie e dei servizi** che da molti anni opera sulla provincia di Rimini; nata nel 2007 dall'esigenza di Prime Cleaning Soc. Coop. di creare un **contenitore protetto per i soci con diversi "svantaggi sociali"** che all'interno di essa non trovavano una giusta collocazione, Adriacoop Cooperativa Sociale con i suoi soci fondatori (tra cui anche Prime Cleaning) pensano che una persona portatrice di disabilità possa esprimere un grande potenziale se collocata nel luogo che riesce ad accompagnarla al meglio nell'espressione delle proprie abilità.

La sfida quotidiana di Adriacoop infatti non è svolgere un tutoraggio ai disabili che a vario titolo entrano nel mondo del lavoro, ma **costruire sinergie e percorsi di senso affinché le loro abilità**, e non le loro disabilità, **possano emergere e divenire valore aggiunto per tutta la comunità**.

L'esigenza è quindi duplice: da un lato creare dei "Laboratori protetti" per poter permettere ai soci di trovare un'adeguata e mirata collocazione lavorativa, dall'altro dare l'opportunità alle aziende clienti di soddisfare l'obbligo di assunzione di disabili, pre-

visto dalla L. 68/99, attraverso il conferimento di commesse a cooperative sociali e loro consorzi (art. 22 della L.R. 17/2005).

Adriacoop costituisce così un'importante opportunità per soggetti svantaggiati di potersi reinserire nel mondo del lavoro, con una formula organizzativa adatta alle loro esigenze e socialmente utile. Anche per questo, sin dall'inizio, Adriacoop ha voluto implementare un Sistema di Gestione per la Qualità per creare standard operativi e gestionali definiti, iniziando un progressivo e costante cammino verso il miglioramento e l'ottimizzazione del servizio erogato ai propri clienti.

Il motto della Cooperativa è "Far emergere le abilità dalla disabilità", fondandosi sull'idea che la persona svantaggiata, se opportunamente affiancata e supportata da lavoratori ordinari preparati a questo compito, possa essere avviata al lavoro e operare in un contesto produttivo non simulato, bensì organizzato con criteri d'impresa.

"Far emergere le abilità"



I servizi di Adriacoop

Adriacoop crea **opportunità d'inserimento lavorativo** offrendo i propri servizi a enti pubblici e privati con i quali stipula contratti e convenzioni. Per accompagnare l'inserimento lavorativo delle persone svantaggiate, fin da subito Adriacoop favorisce la **strutturazione di orari di lavoro** e la costituzione di **"squadre" di personale compatibili con le abilità e le risorse relazionali dei soggetti svantaggiati**, soprattutto nella fase di primo approccio con il mondo del lavoro.

Il settore nel quale opera è principalmente quello delle **pulizie degli ambienti sia pubblici che privati**. Tuttavia i cantieri di lavoro nei quali la cooperativa è impegnata sono in continua espansione. Si compiono infatti attività di facchinaggio e movimentazione merci, gestione magazzino, servizi di trasporto oltre a servizi di ausilio nella gestione di mense aziendali e scolastiche.

Certificazioni

Quello delle cooperative sociali rappresenta uno dei settori più attivo nella promozione dell'inserimento lavorativo, essendo uno degli attori che per eccellenza si distingue nell'impegno all'inclusione dei soggetti svantaggiati. La volontà è quella di offrire un servizio di elevato standard qualitativo, in linea con i continui bisogni del mercato.

A tale proposito Adriacoop ha voluto **implementare un Sistema QMS alla norma ISO 9001:2008 e del Sistema EMS alla norma ISO 14001:2004** che le ha permesso di iniziare un progressivo e costante percorso verso il miglioramento e l'ottimizzazione dei servizi erogati. Il settore nel quale opera principalmente è quello delle pulizie di ambienti, anche se l'attività generale è in continua espansione e negli ultimi anni sono implementate anche attività di facchinaggio e movimentazione merci, di gestione magazzino, di servizi di trasporto, di servizi di ausilio nella gestione di mense aziendali e scolastiche.

Per poter meglio rispondere anche alle necessità della persona disabile, fin da subito Adriacoop ha voluto favorire la strutturazione di orari di lavoro e la costituzione di team di persone compatibili con le abilità e le competenze dei soggetti svantaggiati.



ISO 9001

LL-C (Certification)



ISO 14001

LL-C (Certification)



Lavoratori retribuiti



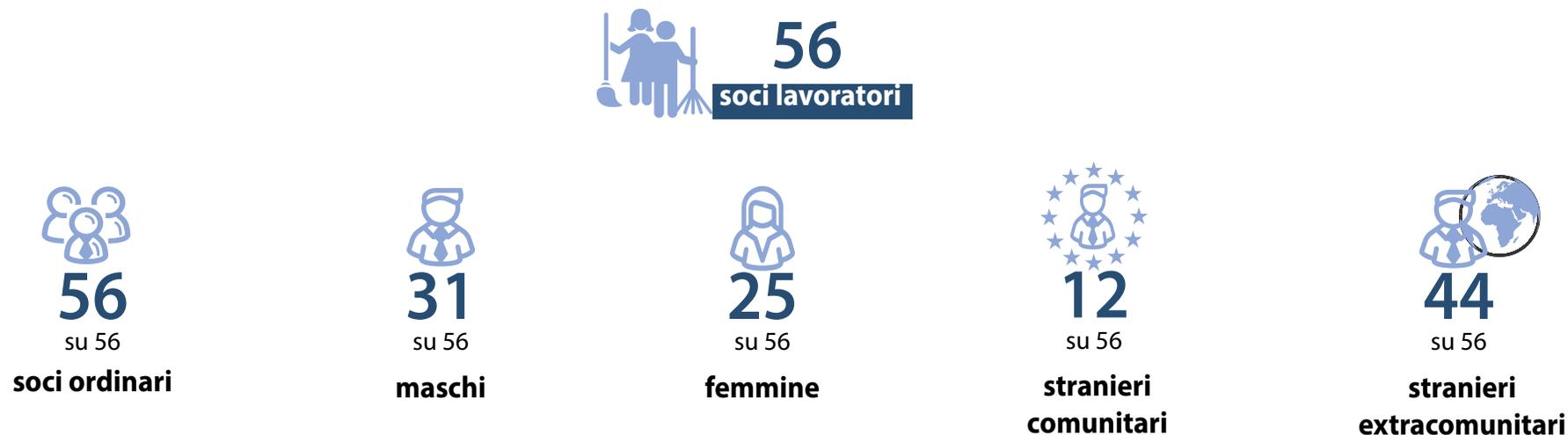
SERIE STORICA LAVORATORI RETRIBUITI

41 nel 2014

47 nel 2015



La base sociale



14

SERIE STORICA SOCI LAVORATORI

27 nel 2014

32 nel 2015

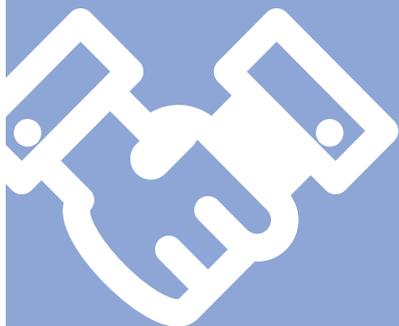
CONVENZIONI PER PROGRAMMA DI INSERIMENTO LAVORATIVO DELLE PERSONE DISABILI ART.22 DELLA L.R. 1 AGOSTO 2005, N. 17":

Rimini fiera Nuova Faos Gilmar
CSA Ceramiche del conca Marr
Banca Malatestiana Adria Congrex

25

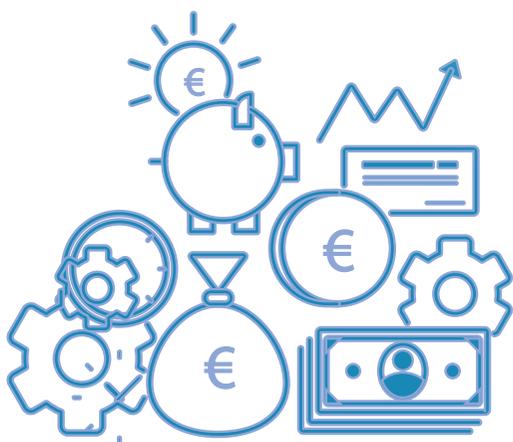


disabili impiegati durante il 2016



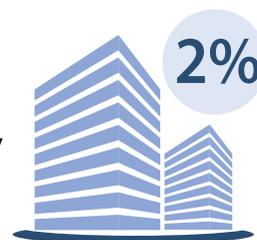
1.536.720 €

Totale fatturato



18.795 €

**Fatturato da Enti Pubblici
per gestione Servizi sociali,
socio-sanitari
e socio-educativi**



435.430 €

Fatturato da imprese private



1.082.315 €

**Fatturato da consorzi
e altre cooperative**



676 €

Utile d'esercizio



85.694 €

Patrimonio netto



5.600 €

Capitale sociale



La Mission

La specializzazione della Cooperativa è relativa ai servizi di pulizia, servizi socio assistenziali, preparazione pasti, servizi di portierato. Più in generale, Adriacoop svolge servizi di outsourcing per enti pubblici e aziende private. L'affidabilità del nostro servizio è garantita dall'esperienza di anni di lavoro di Prime Cleaning, cooperativa che si è fatta promotrice della Costituzione di Adriacoop.

La Vision

La Cooperativa Adriacoop si costituisce con l'obiettivo di perseguire l'interesse generale della comunità attraverso la promozione umana e sociale dei cittadini, soprattutto di quelli più svantaggiati.

Assetto organizzativo e istituzionale

La governance della cooperativa è strutturata sui seguenti livelli decisionali ed operativi:

L'assemblea dei soci è il cosiddetto "organo sovrano", il luogo che esprime la democraticità della cooperativa sociale attraverso il voto del socio. Ad essa sono ricondotti i poteri fondamentali dell'impresa come l'approvazione del bilancio d'esercizio, la nomina della cariche sociali ed eventuali modifiche allo statuto. Nell'anno di riferimento, il 2016, sono state fatte 2 Assemblee Generali con la presenza della maggioranza dei soci.

Per quanto concerne invece il CDA, durante il 2016 ne sono stati indetti 15, con un numero medio di partecipanti pari a "considerato legale e sufficiente il n. dei consiglieri presenti". Il Consiglio di Amministrazione si compone di 3 persone, tutti uomini e resta in carica per 3 anni. Tra i suoi compiti principali:

- AMMISSIONE E RECESSO SOCI
- CONVOCAZIONE ASSEMBLEA DEI SOCI
- APPROVAZIONE BILANCIO
- CONTRIBUTI ASSOCIATIVI LEGACOOP
- AUTORIZZAZIONE AL PRESIDENTE PER L'ACQUISTO DI AZIENDA DI AUTOTRASPORTE MERCI PER CONTO TERZI

Direzione Generale
datore di lavoro
D'Angelo Giulio



Rapp. Direzione
D'Angelo Giulio

Medico Competente
Michela Lombardo



RSPP
De Paoli Massimo

R. Qualità
Luchetti Arianna



RLS

D'Angelo Raffele

**Segreteria
Personale**

Sansone Mariano



Nucleo Emergenza
Vedi elenco in DVR

18

**Resp. Uff.
Acquisti**
D'Angelo Giulio



**Resp.
Magazzino**
Ferri Salvatore



**Resp. Uff.
Personale**
Sansone Mariano



**Resp. Uff.
Gare/Appalti/Commerciale**
D'Angelo Giulio

Preposti Cantieri:
Vedi elenco DVR

**Uff. Tecnico
Personale**
D'Angelo Mario



**Resp. Uff.
Contabilità Personale**
Veneruso Daniele



● **lavoratori**



Il dialogo con gli stakeholders

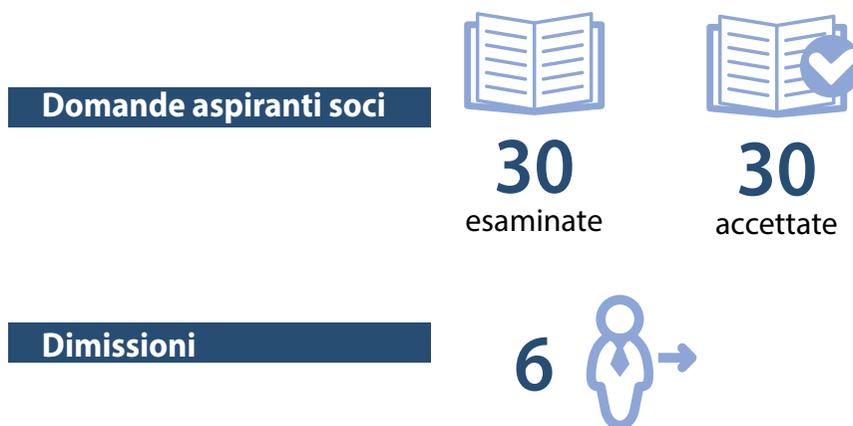
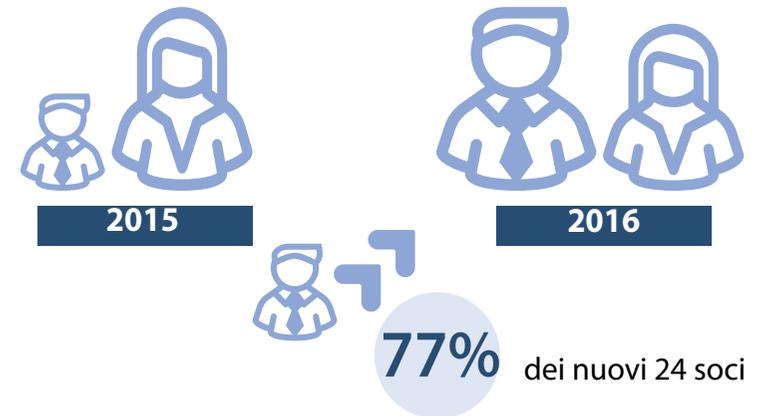
Chi sono i nostri portatori di interessi e perché è fondamentale coinvolgerli nel processo di rendicontazione?

Con la redazione del Bilancio Sociale la Cooperativa Adriacoop ha sempre cercato di rispondere alla necessità di **comunicare e confrontarsi con i propri portatori di interesse**. Il loro coinvolgimento e l'ascolto delle loro attese rappresenta l'occasione per comprendere se la strada intrapresa è quella giusta, se risponde alle necessità del territorio, quindi un'opportunità per implementare azioni di sviluppo e miglioramento.

I soci: profilo e caratteristiche

La base sociale si divide quasi equamente fra uomini e donne, 31 maschi e 25 donne, numeri completamente "stravolti" rispetto al 2015 dove sui 32 soci cooperatori vi erano 12 uomini e 20 donne.

Dei nuovi 24 soci entrati nella coop, quasi il 77% sono stati uomini.







DIVISIONE PER QUALIFICA PROFESSIONALE DEI SOCI COOPERATORI

All'interno della griglia "Inquadramento livello soci" come da nuova divisione dei lavoratori voluta dalla Regione Emilia-Romagna, la maggior parte dei Soci che lavorano all'interno della Coop Adriacoop (53%), rientrano nell'inquadramento A1, con 39 unità nel 2016, sotto la voce "Addetto pulizie/cucina/ausiliari" e nell'inquadramento C2 con 12 unità (Operatore Socio Sanitario).

A1 (ex 1° livello)
Addetto pulizie/ cucina/ ausiliari

39



C2 (nuovo)
OSS

12



Possono diventare soci della cooperativa tutti coloro che hanno maturato la propria capacità professionale e il proprio interesse, a far parte della compagine cooperativa **condividendo gli obiettivi e la mission** e contribuendo al raggiungimento dei fini sociali della stessa, con la propria attività lavorativa o professionale. La Cooperativa desidera creare un sistema di **lavoro stabile, condiviso e un ambiente sereno**. Si sta inoltre valutando come dare benefit, creare una cultura comune legata al benessere della persona e la tutela della salute.

I lavoratori cosiddetti svantaggiati

Nel 2016 hanno trovato occupazione in cooperativa



17

**lavoratori
cosiddetti svantaggiati**



11

su 17

Disagio Fisico



6

su 17

Disagio Psicico

9

su 17

tra i 41 e i 50 anni
(2 maschi e 7 femmine)

7

su 17

tra i 51 e i 60 anni
(6 maschi e 1 femmina)

1

su 17

oltre i 60 anni
(1 maschio)

17 su 17

lavoratori svantaggiati risiedono in provincia di Rimini

Attivato **1** progetto di apprendistato superiore ai 3 mesi

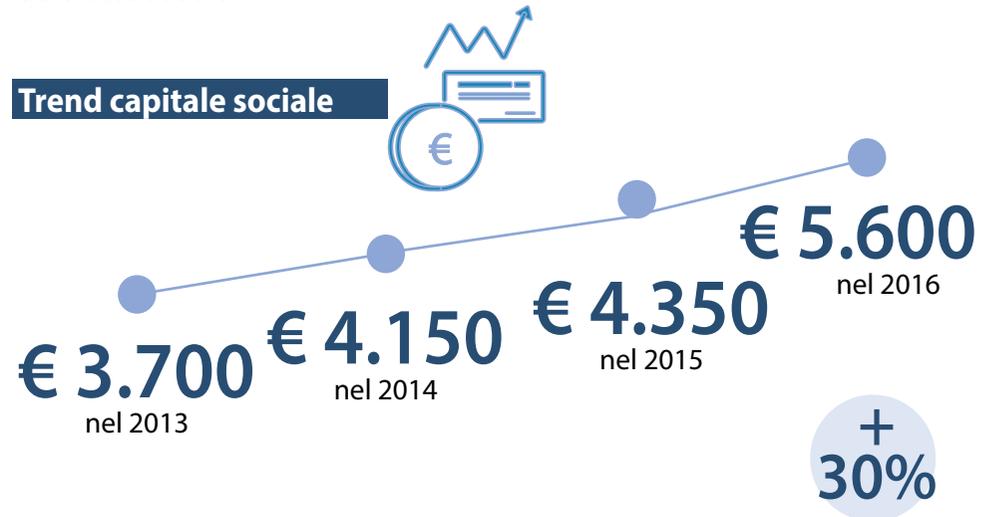




Capitale sociale

È l'ammontare del capitale che i soci sono tenuti a versare. Nel corso degli ultimi 2 anni il capitale sociale ha avuto un incremento grazie alla crescita e alla stabilità della base sociale.

Trend capitale sociale



Rispetto ai 3 anni precedenti presi di riferimento, **nell'ultimo anno, il 2016, il Capitale Sociale è aumentato considerevolmente di circa il 30%.**

Politiche sulla sicurezza e la formazione

FORMAZIONE



17

corsi di formazione

di cui



7

interni



10

esterni



170

partecipanti

80%



lavoratori coinvolti



512

ore di formazione erogate

di cui

28

per aggiornamento



14.484 €

investimento a budget

di cui



6.000 €

budget

a formazione obbligatoria



8.484 €

budget

a formazione specialistica

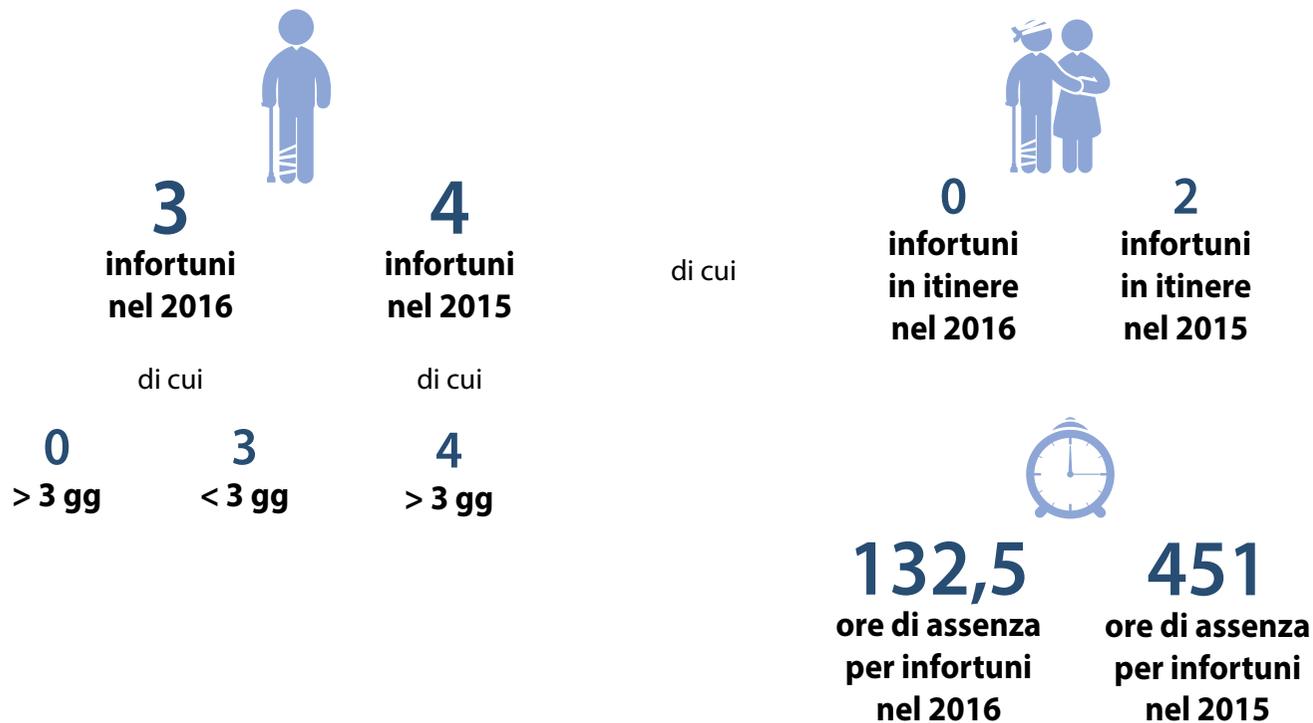
24

Nel 2016 sono state erogate 512 ore di formazione, quasi **il 150% in più rispetto all'ultima rilevazione fatta nel 2015**, mentre se prendiamo in esame **i partecipanti**, 170, vediamo che rispetto al 2015 questi sono addirittura **aumentati di quasi 6 volte tanto** (nel 2015 sono stati 31).

Corsi effettuati: **Corso Ciliachia; Corso Antincendio; Corso Primo soccorso; Corso lavoratore stradale; Corso Muletto; Corso lavoro in team; Corso sicurezza base; Corso alto rischio; Corso basso rischio**



Sicurezza





LA RELAZIONE
SOCIALE

riacoon
ATIVA SOCIA

fapa

SERVIZI
AMBIENTALI

per conto 

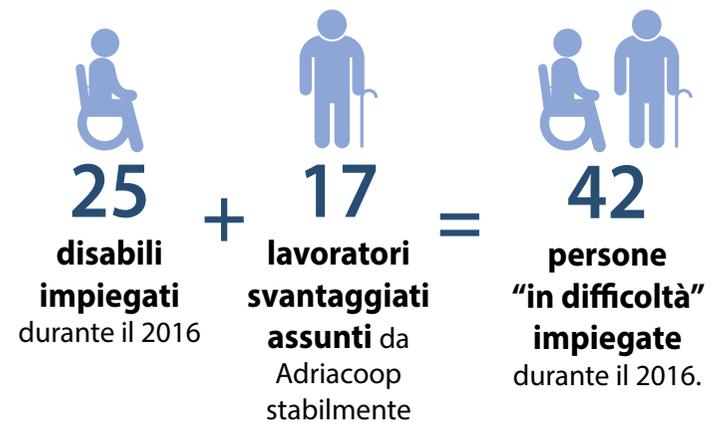




Cosa facciamo: i servizi offerti

SETTORI DI INTERVENTO

1. PULIZIA
2. LOGISTICA E FACCHINAGGIO
3. DISINFEZIONE, DISINFESTAZIONE E DERATTIZZAZIONE
4. ASSISTENZA DI BASE
5. PULIZIA STRADE, RACCOLTA E TRASPORTO RIFIUTI
6. FORNITURA E GESTIONE PRODOTTI PER L'IGIENE DELLA PERSONA
7. OUTSOURCING
8. SERVIZI DI PORTIERATO
9. PREPARAZIONE PASTI



Adriacoop ha avviato all'interno del proprio contesto lavorativo

**quasi 100 persone
con diverse disabilità.**

Le convenzioni



AZIENDE	OBBLIGO DI ASSUNZIONE (COLLOCAMENTO MIRATO)	CONVENZIONE CON ADRIACOOP (N° DI DISABILI IMPIEGATI) 2016
RIMINI FIERA Palazzo dei Congressi Rimini + Fiera di Rimini inserimento dati e imbustamento, servizio supporto uff. tecnico e amm.vo	4	4
RIMINI FIERA Fiera di Rimini inserimento dati e imbustamento, servizio supporto uff. tecnico e amm.vo	1	1
30 NUOVA FAOS	1	1
CSA	1	1
CNA		CONVENZIONE CHIUSA
ECIPAR		CONVENZIONE CHIUSA
CERAMICHE DEL CONCA	5	5
GILMAR	8	8
BANCA MALATESTIANA	2	2
VALENTINI		CONVENZIONE CHIUSA
RIVIERA DI RIMINI CONVENTION BUREAU		CONVENZIONE CHIUSA
MARR	3	3
TOTALE	25	25



SERVIZI
AMBIENTALI

adriacoop
COOPERATIVA SOCIALE

TurboDaily 35-10

IVECO

DD-12928

Servizi rinnovati

CNA SERVIZI

PULIZIE LOCALI 

COMUNE DI BELLARIA

PICCOLE MANUTENZIONI PRESSO SCUOLE COMUNALI E STATALI 

CONSORZIO FORMULA AMBIENTE

PULIZIE LOCALI 

CONSORZIO SOCIALE ROMAGNOLO

AFFIDAMENTO LAVORI DI PULIZIE 

BANCA MALATESTIANA

PULIZIE LOCALI 

CERAMICHE DEL CONCA

PULIZIE LOCALI 

GILMAR SPA

PULIZIE LOCALI 

32

ITALIAN EXHIBITION GROUP

INSERIMENTO DATI E IMBUSTAMENTO
SERVIZI SUPPORTO UFFICIO TECNICO E AMMINISTRATIVO 

NUOVA FAOS SRL

PULIZIE LOCALI 

MARR SPA

PULIZIE LOCALI 

COMUNE DI SARSINA

REFEZIONE SCOLASTICA 

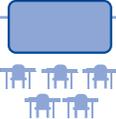
GEMEAZ/ELIOR RISTORAZIONE SPA

DISTRIBUZIONE PASTI C/O PLESSI SCOLASTICI DEI COMUNI DI
SANTARCANGELO DI RO (CANONICA); POGGIO TORRIANA (CAMERANO);
POGGIO TORRIANA (SANTO MARINO) 

GRUPPO HERA SPA

RACCOLTA PILE/FARMACI E INGOMBRANTI 

UNI.RIMINI SPA

GESTIONE AULA STUDIO UNIVERSITARIA DI RIMINI 



Adesione a reti e collaborazioni

TIPOLOGIA DI SOGGETTO	DENIMINAZIONE SOGGETTO	TIPO DI COLLABORAZIONE
	CONTABILCOOP	ELABORAZIONE DATI
	LEGACOOOP	RAPPRESENT SINDAC
1	PROVINCIA DI RIMINI	CONVENZIONI LR 17
CONSORZIO	CONSORZIO SOCIALE ROMAGNOLO	SOCIO
1	COMUNE DI SARSINA	CLIENTE
1	COMUNE DI BELLARIA	CLIENTE
	ITALIAN EXHIBITION GROUP	CLIENTE
3	PRIME CLEANING SOC COOP	SOCIO/CLIENTE

34

ELENCO TIPOLOGIA SOGGETTO

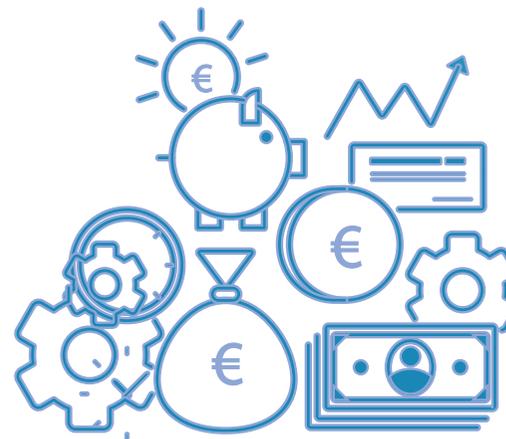
- 1- Ente pubblico
- 2- Impresa sociale
- 3- Cooperativa sociale
- 4- Organizzazione di volontariato
- 5- Associazione di promozione sociale
- 6- Fondazione
- 7- Altri enti senza scopo di lucro
- 8- Imprese commerciali



La sfera economico finanziaria

La cooperativa sociale Adriacoop, oltre ad avere come **scopo primario i principi di mutualità e solidarietà**, pone attenzione ai principi di **sana gestione amministrativa e contabile**.

Considerato il periodo di crisi generale e le relative difficoltà, si è consolidata da punto di vista patrimoniale mediante due successivi **incrementi di capitale sociale**. Ha attivato sistemi interni di controllo operativo e gestionale contabile e finanziario per un monitoraggio costante sull'utilizzo delle risorse e l'individuazione di eventuali criticità.



DATI PRINCIPALI

	31.12.2015	31.12.2016
Valore della produzione totale	€ 1.089.546	€ 1.536.720
Risultato netto di esercizio	€ 8.645	€ 676
Totale riserve		€ 94.397
Patrimonio netto	€ 90.359	€ 85.694
Capitale sociale sottoscritto	€ 4.350	€ 5.600

Il valore della produzione totale nel 2016 è aumentato di quasi il

34%

rispetto al 2015.





Obiettivi futuri

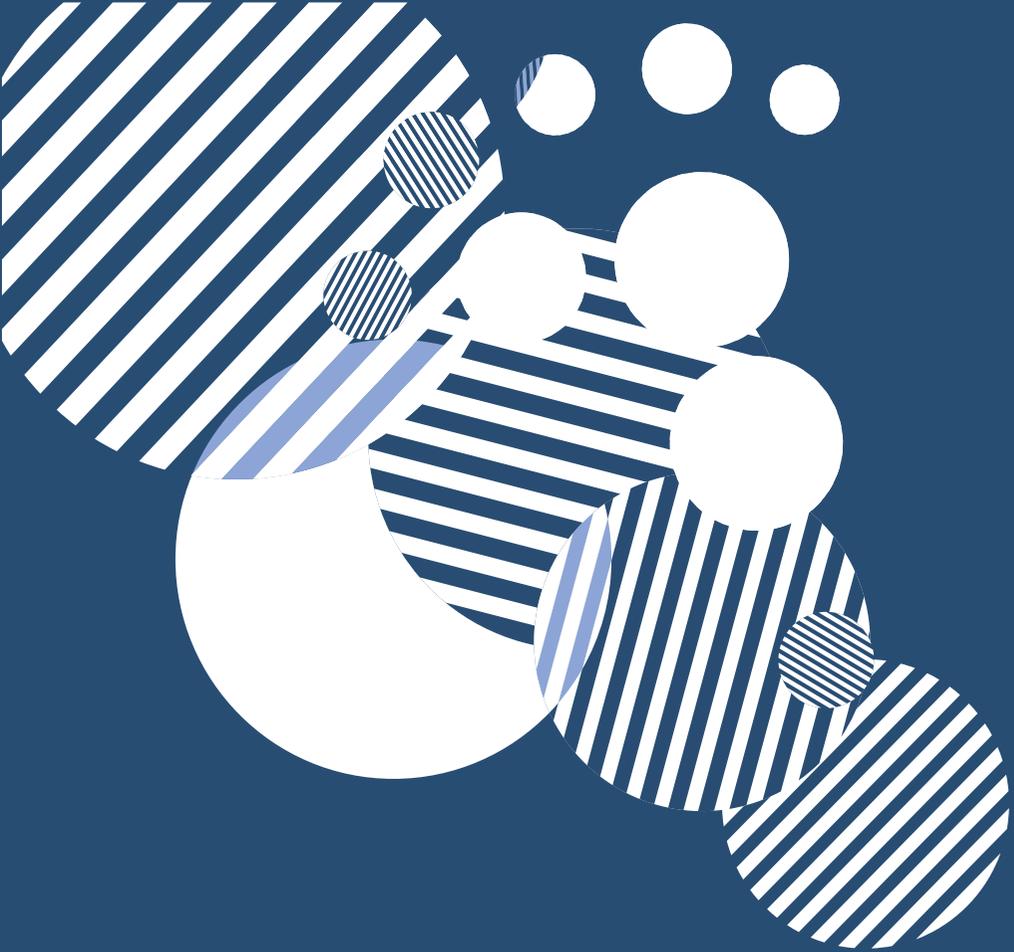
Cosa vogliamo fare nei prossimi anni?

Sicuramente vogliamo **continuare a creare valore** per essere sempre più una cooperativa di riferimento, che produce **sicurezza e stabilità occupazionale**.

Come lo vogliamo fare?

Senza dubbio vogliamo continuare ad agire con coerenza tra ciò che si dice e ciò che si fa, per **creare affidabilità** e quindi **valore reputazionale** per la nostra cooperativa, che

**sul mercato è riconosciuta
per essere un'impresa
che rispetta le regole
e gli impegni presi con i soci,
i lavoratori, i clienti,
i fornitori, e tutti gli stakeholder
che entrano
in relazione con Adriacoop.**





ADRIACOOP Soc. Coop. Soc. O.N.L.U.S.
Via Flaminia 233/a - 47924 Rimini
Tel +39 0541 394964
Fax +39 0541 393428
info@adriacoop.it | www.adriacoop.it